

Verksamhetsplan och budget 2017 för Biosfärprogrammet

Denna VP är underlag för Uneskorådets beslut om tilldelning av medel till Biosfärprogrammet 2017.

- Under en femårsperiod är Biosfärprogrammets fokus att stärka biosfärområdenas roll som modellområden
- stärka det svenska biosfärnätverket
- stärka det svenska programmet internationellt utifrån nya styrdokument.

Arbetet styrs av Programkommittén för Biosfärprogrammet Sverige och leds av en nationell koordinator vars arbetsinsats finansieras av Naturvårdsverket.

För perioden **2016-2020** är ambitionen att:

- Utveckla och genomföra en kommunikationsstrategi tillsammans med Svenska Uneskorådet i syfte att stärka varumärket och för att synliggöra biosfärprogrammets roll i Agenda 2030.
- Aktivt verka för att sprida kunskap som genereras inom Biosfärprogrammet Sverige till Unesco och Unescorelaterade verksamheter.
- Identifiera relevanta fora, centrala myndigheter, organisationer eller konferenser m.fl., där erfarenheter från biosfärområdena kan synliggöras och/eller aktuella forskningsresultat kan förmedlas. Forum där det finns möjligheter för erfarenhetsutbyte ska prioriteras.
- Samla erfarenheter och goda exempel från biosfärområden och kommunicera dessa via www.biosfaromrade.se, www.unesco.se och i sociala medier, inklusive #MABProudtoShare.
- Utredda förutsättningar för att etablera en fund-raising-funktion som specialiseras på att sammanlänka biosfärområdenas kunskapsbehov med internationella, nationella och regionala finansieringsprogram.
- Skapa en lärandeplattform som bidrar till att biosfärområdena lär av varandra, att ny kunskap genereras, att biosfärområdenas roll som modellområden stärks och att erfarenheter från biosfärområden sprids brett till organisationer, myndigheter och till andra delar av Sverige.

Aktiviteter 2017

Under 2017 kommer Programkommittén fortsatt fokusera på en långsiktig satsning på kommunikation och på att implementera den Globala MAB-strategin och Lima Action plan. Arbetet med en ny Strategi för

Biosfärprogrammet Sverige 2016-2020 utifrån MAB Strategy och Lima Action Plan fortsätter. En viktig del av arbetet är att skapa resursmässiga förutsättningar för att möjliggöra genomförandet av strategin.

Kommittéarbete, såsom att bereda nomineringar, remisser och andra inkomna ärenden.

Marknadsföring och spridning nationellt och internationellt av SRC:s rapport om Biosfärområdenas roll att bidra till Agenda 2030. Utveckla Agenda 2030-relaterat arbete.

Medverka i EuroMAB i Frankrike, 3-7 april 2017.

Delta på ICC och kandidera för förnyad mandatperiod (Extern finansiering).

Arrangera en Programworkshop om att stärka Biosfärområde som ett lokalt varumärke enligt globala MABs kommunikationsverktyg (WITHIN).

Arrangera och genomföra Örådet, den årliga träffen för biosfärkoordinatörer.

Sammanställa och rapportera Biosfärprogrammets bidrag till Lima Action Plan.

Aktivt delta i internationella arbetsgrupper och projektutveckling inom skogsbruk och ekosystemtjänster, NordMAB, branding, Social Enterprise in Biosphere Reserves och webplattformen OASIIS, samt International Center for Sustainable Rural Communities.

Underhålla hemsida och nyhetsflöden i sociala medier.

Budget 2017

1) Utveckling av kommunikationssatsning	30.000
2) EuroMAB	40.000
3) Årlig program-workshop för Svenska biosfärnätverket	30.000
4) Ö-råd	20.000
5) Resor m.m. - Sammanträden, infoträffar m.m.	20.000
6) Administration	10.000
TOTAL SUMMA	150.000