



Verksamhetsplan och budget 2016 för Biosfärprogrammet

Denna VP är underlag för Unescorådets beslut om tilldelning av medel till Biosfärprogrammet 2016.

För att stärka Biosfärprogrammet Sverige behövs aktiviteter och åtgärder för att

- stärka biosfärområdenas roll som modellområden
- stärka det svenska biosfärnätverket
- stärka det svenska programmet internationellt utifrån nya styrdokument.

Under 2016 kommer MAB-kommittén fokusera på en huvudaktivitet kring att skapa en långsiktig satsning på kommunikation för att stärka Biosfärprogrammet och implementera den nya MAB-strategin och Lima Action plan. En ny Strategi för Biosfärprogrammet Sverige 2016-2020 kommer tas fram tillsammans med biosfärrådet utifrån MAB Strategy och Lima Action Plan. Denna strategi ska också ge ökad koppling till nationella mål och åtaganden, där Sveriges Unescostrategi och Agenda 2030 har hög prioritet. En viktig del av arbetet under 2016 är att söka finansiering för femårsperioden, för att möjliggöra genomförandet av strategin. För detta krävs en utökad nationell samordningsfunktion med i storleksordning sex månader på halvtid. Finansiering 2016 delas mellan Svenska Unescorådet och Naturvårdsverket.

För perioden **2016-2020** är ambitionen att:

- Utveckla och genomföra en kommunikationsstrategi tillsammans med Svenska Unescorådet.
- Aktivt verka för att sprida kunskap som genereras inom Biosfärprogrammet Sverige till Unesco och Unescorelaterade verksamheter.
- Identifiera relevanta fora där erfarenheter från biosfärområdena och/eller aktuella forskningsresultat kan förmedlas. Forum där det finns möjlighet för erfarenhetsutbyte ska prioriteras
- Samla erfarenheter och goda exempel från biosfärområden och kommunicera dessa via www.biosfaromrade.se, www.unesco.se och i sociala medier.
- Etablera en fund-raising-funktion som specialiseras på att sammanlänka biosfärområdenas kunskapsbehov med internationella, nationella och regionala finansieringsprogram.
- Skapa en lärandeplattform som bidrar till att biosfärområdena lär av varandra, att ny kunskap bidrar till att stärka biosfärområdenas roll som



modellområden och att erfarenheter från biosfärområden sprids brett till organisationer, myndigheter och till andra delar av Sverige.

- Synliggöra biosfärområdenas utvecklade erfarenheter för centrala myndigheter och organisationer genom att biosfärområdenas specialiteter presenteras på konferenser och genom riktade insatser, så som i möten om nationella strategier och åtaganden. Lämpliga fora för detta ska identifieras.

Aktiviteter 2016

En programworkshop genomförs under sommaren 2016 för att arbeta med en ny svensk Biosfärstrategi 2016-2020. Svenska programinsatser prioriteras utifrån MAB Strategy och Lima Action Plan. Tänkt deltagare MAB-kommittén, biosfärrådet, Miljödepartementet, Svenska Unescorådet. Två heldagar. Kostnader för konferens och facilitering, resor m.m.

Deltagande i NordMAB-möte i Nordhordland, Norge vecka 42.
Kostnader för resor, logi m.m.

Programkommittémöten.

Dessutom tillkommer vissa administrativa kostnader för web-hotell, hemsides-uppdatering m.m.

Budget 2016

1) Utveckling av kommunikationssatsning ¹	70.000
2) Årlig program-workshop för Svenska biosfärnätverket	50.000
3) Resor m.m. - Sammanträden, infoträffar, NordMAB m.m.	20.000
4) Administration	10.000
TOTAL SUMMA	150.000

¹ samfinansieras med Naturvårdsverket som bidrar med ytterligare medel.