



## Verksamhetsplan och budget 2018 för Biosfärprogrammet

Denna VP är underlag för Unescorådets beslut om tilldelning av medel till Biosfärprogrammet 2018.

- Under en femårsperiod är Biosfärprogrammets fokus att stärka biosfärområdenas roll som modellområden
- stärka det svenska biosfärnätverket
- stärka det svenska programmet internationellt utifrån den nya globala handlingsplanen med tillhörande Lima Action Plan (LAP).

Arbetet styrs av Programkommittén för Biosfärprogrammet Sverige och leds av en nationell koordinator vars arbetsinsats finansieras av Naturvårdsverket.

För perioden **2016-2020** är ambitionen att:

- Utveckla och genomföra en kommunikationsstrategi tillsammans med Svenska Unescorådet i syfte att stärka varumärket och för att synliggöra biosfärprogrammets roll i Agenda 2030.
- Aktivt verka för att sprida kunskap som genereras inom Biosfärprogrammet Sverige till Unesco och Unescorelaterade verksamheter.
- Identifiera relevanta fora, centrala myndigheter, organisationer eller konferenser m.fl., där erfarenheter från biosfärområdena kan synliggöras och/eller aktuella forskningsresultat kan förmedlas. Forum där det finns möjligheter för erfarenhetsutbyte ska prioriteras.
- Samla erfarenheter och goda exempel från biosfärområden och kommunicera dessa via [www.biosfaromrade.se](http://www.biosfaromrade.se), [www.unesco.se](http://www.unesco.se) och i sociala medier, inklusive #MABProudtoShare.
- Utredda förutsättningar för att etablera en fund-raising-funktion som specialiseras på att sammanlänka biosfärområdenas kunskapsbehov med internationella, nationella och regionala finansieringsprogram.
- Skapa en lärandeplattform som bidrar till att biosfärområdena lär av varandra, att ny kunskap genereras, att biosfärområdenas roll som modellområden stärks och att erfarenheter från biosfärområden sprids brett till organisationer, myndigheter och till andra delar av Sverige.



## Aktiviteter och fokusområden för 2018

Arbetet med en ny strategi för Biosfärprogrammet Sverige 2018-2022 utifrån MAB Strategy och Lima Action Plan fortsätter. En viktig del av arbetet är att skapa resursmässiga förutsättningar för att möjliggöra genomförandet av strategin.

Under 2018 kommer Programkommittén fokusera på att utveckla organisationsformen för Biosfärprogrammet. Arbetet med biosfärområden i Sverige kan utvecklas avsevärt genom att en mer ändamålsenlig organisation och resurstilldelning skapas. De olika biosfärinitiativen i Sverige har utvecklats under en längre tid och erfarenheterna visar att det finns ett behov av en starkare nationell arena som kan mäkla mellan nationella strategier och lokal praktik.

*(LAP A5.3, C3.2, E2.1)*

Kommittén ansvarar för biosfärområdenas kvalitet inför nomineringar av nya områden och biosfärområdenas 10-årsutvärderingar. Under 2018, väntas kommittén bereda ev. nominering av Voxnadalen och Vindelälven-Juhtatdahka, samt ev. biosfärkandidatur för Vombsjösänkan.

*(LAP A2.2, D1.1)*

Delta på ICC - Extern finansiering.

*(LAP E1.1)*

Sammanställa och rapportera Biosfärprogrammets bidrag till Lima Action Plan.

*(LAP E3.1)*

Arrangera och genomföra Örådet, den årliga träffen för biosfärkoordinatörer, med fokus på organisationsutveckling och varumärke.

*(LAP C7.1)*

Genomföra en workshop om gemensam utveckling av konceptet biosfärambassadörer.

*(LAP B1.2)*

Aktivt delta i internationella arbetsgrupper och projektutveckling inom skogsbruk och ekosystemtjänster, NordMAB, branding, Social Enterprise in Biosphere Reserves och webplattformen OASIIS, samt International Center for Sustainable Rural Communities.

*(LAP A4.2, B1-5, C6.1, C7.1)*

Upprätta marknadsföringsplan för Biosfärprogrammet tillsammans med Svenska Unescorådet, inkl. kommunikationsplan med åtgärder som årligen följs upp och utvecklas. Underhålla hemsida och nyhetsflöden i sociala medier.

*(LAP A2.4, D2.1, D2.2)*

Rurban Studio är ett initiativ för att etablera en plattform för dialog mellan akademi och praktik för att med hållbarhetsfokus utveckla helhetsperspektiv på samspel och konflikter mellan landsbygd och stad. Möjligheter till samverkan utreds.

*(LAP A4.2)*



### **Varumärkesutveckling och Branding – Utbyte med Italien**

En studieresa till Biosfärområde Appenino Tosco Emiliano arrangeras och erbjuds till självkostnadspris för biosfärområden och relevanta aktörer. Studieresan ska bidra till dialog om varumärkesutveckling och ha relevans för biosfärområdenas processer för sk branding. (LAP C3.1 & C7.1)

### **Kommunikationssatsning Biosfärområden och Agenda 2030 – Delvis extern projektfinansiering**

En satsning som initierats av Vänerskärsgården med Kinnekulle som bl.a. innefattar en interaktiv utställning på naturum eller motsvarande. Lärande om Biosfärområden och Agenda 2030 stimuleras genom interaktiva upplevelser via en mobil app. Alla biosfärområden är engagerade. *Biosfärprogrammet söker medel för app-utveckling.* (LAP A1.1)

### **Biosphere for Baltic - Extern projektfinansiering**

Projektet syftar till att samla och sprida erfarenheter från biosfärområden i Östersjöregionen samt att skapa möjligheter för utbyte mellan biosfärområden och organisationer med Östersjöfokus. Projektet syftar också till att synliggöra biosfärområdenas roll att bidra till Agenda 2030 och att kommunicera goda exempel som bidrar till de Globala Målen och som genererats genom biosfärområdenas tvärssektoriella tillvägagångssätt.

Projektaktiviteter: Nätverksträffar, workshops på konferenser Baltic Sea Future (mars, Stockholm), Havs- och Vattenforum (maj, Göteborg), sprida goda exempel. (LAP A1.1, A4, C5.2)

## **Budget 2018**

1) Utveckling av kommunikationssatsning	60 000
2) NordMAB	15 000
3) Workshop om biosfärambassadörer	30 000
4) Öråd	20 000
5) Resor m.m. - Sammanträden, infoträffar m.m.	20 000
6) Administration, hemsida m.m.	5 000
TOTAL SUMMA	150 000